

Số: /KH-UBND

Thái Nguyên, ngày tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045

Thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 (sau đây viết tắt là Quyết định số 173/QĐ-TTg); sau khi xem xét Tờ trình số 81/TTr-SVHTTDL ngày 27/02/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông quảng bá hình ảnh Thái Nguyên ra nước ngoài theo định hướng của Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 một cách chủ động, toàn diện, thống nhất và hiệu quả; nâng cao nhận thức, thiện cảm và niềm tin của cộng đồng quốc tế đối với những thành tựu phát triển của Việt Nam và của tỉnh Thái Nguyên; góp phần khẳng định vị thế, uy tín, bản sắc và năng lực cạnh tranh của tỉnh; tạo môi trường thuận lợi để mở rộng hợp tác quốc tế, thu hút đầu tư, phát triển du lịch, thúc đẩy kinh tế - xã hội, củng cố quốc phòng - an ninh và hội nhập quốc tế bền vững.

- Kết hợp hài hòa giữa truyền thông truyền thống và truyền thông số, giữa quảng bá trực tiếp và trực tuyến, tận dụng thành tựu của công nghệ số, dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng xuyên biên giới để nâng cao hiệu quả truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên ra nước ngoài.

2. Yêu cầu

- Truyền thông quảng bá hình ảnh Thái Nguyên ra nước ngoài một cách chuyên nghiệp, hiện đại, phù hợp với chuẩn mực quốc tế, có trọng tâm, trọng điểm. Nội dung tuyên truyền đảm bảo tính chính xác, khách quan, phong phú về hình thức, phù hợp với từng nhóm công chúng mục tiêu.

- Đảm bảo sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy; sự quản lý, điều hành của Ủy ban nhân dân tỉnh; phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân;

sự phối hợp đồng bộ, thường xuyên, liên tục và chặt chẽ giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, liên ngành, liên vùng, liên địa phương đảm bảo công tác truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam và tỉnh Thái Nguyên ra nước ngoài phát huy được hiệu quả cao nhất, thông điệp nhất quán, cách thể hiện đa dạng, linh hoạt, phù hợp với tình hình mới.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động về vai trò của truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên ra nước ngoài

- Tạo sự thống nhất về nhận thức của các sở, ngành, địa phương và Nhân dân về vai trò của công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên ra nước ngoài; coi đây là nhiệm vụ chính trị, đối ngoại, văn hóa và kinh tế tổng hợp, đòi hỏi sự phối hợp đồng bộ của các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan báo chí, doanh nghiệp, người dân trong tỉnh và cộng đồng người Thái Nguyên ở nước ngoài.

- Đổi mới tư duy truyền thông, chuyển từ truyền thông một chiều sang xây dựng hình ảnh, thương hiệu và sức mạnh mềm quốc gia; lấy việc tạo cảm hứng, chia sẻ giá trị và khơi dậy thiện cảm làm trọng tâm; tăng cường truyền thông đa chiều và xác thực, bảo đảm nội dung hấp dẫn, sáng tạo phù hợp với đặc điểm từng khu vực và nhóm công chúng mục tiêu.

2. Xây dựng nội dung và thông điệp truyền thông

- Xây dựng hệ thống thông điệp truyền thông về tỉnh Thái Nguyên có trọng tâm, trọng điểm; linh hoạt điều chỉnh theo từng giai đoạn, từng thị trường và từng nhóm công chúng.

- Khai thác những câu chuyện, hình mẫu, nhân vật, sự kiện, sáng kiến, sản phẩm tiêu biểu trên các lĩnh vực nhằm lan tỏa, xây dựng, phát triển và định vị thương hiệu “Thái Nguyên” gắn liền với thương hiệu “Trà Thái Nguyên”, các danh thắng, di tích tiêu biểu như: Hồ Núi Cốc, Hồ Ba Bể, ATK Định Hóa...

- Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên là trung tâm giáo dục, đào tạo, nghiên cứu khoa học với hệ thống các trường đại học, cao đẳng quy mô lớn nhằm thu hút sinh viên quốc tế.

- Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, hình ảnh tỉnh Thái Nguyên; phối hợp xây dựng bộ nhận diện hình ảnh quốc gia Việt Nam. Chủ động tổ chức hoặc tham gia các sự kiện quốc tế với quy mô phù hợp nhằm nâng cao mức độ nhận diện và uy tín của tỉnh Thái Nguyên gắn với hình ảnh quốc gia.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí đối ngoại của Việt Nam, các đơn vị truyền thông quốc tế và các nền tảng mạng xã hội để cung cấp thông tin tích cực, khách quan góp phần nâng cao vị thế của tỉnh ra quốc tế. Tăng tỷ lệ thông tin tích cực về tỉnh Thái Nguyên (ít nhất 20%/năm) trên các phương tiện truyền thông quốc tế (báo chí, mạng xã hội, nền tảng số...) và giảm thiểu ảnh hưởng tiêu cực từ thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến tỉnh Thái Nguyên.

3. Thiết lập hệ sinh thái truyền thông số toàn diện

- Ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và dữ liệu lớn trong sản xuất và phân phối nội dung truyền thông, xây dựng hệ sinh thái nội dung số đa ngôn ngữ trên các nền tảng số xuyên biên giới.

- Tổ chức các chiến dịch quảng bá kết hợp hình thức trực tiếp và trực tuyến; số hóa nội dung, hình ảnh từ các sự kiện truyền thông để lan tỏa trên nền tảng số.

- Đẩy mạnh hiện diện hình ảnh Thái Nguyên trên các nền tảng số; hợp tác với các đối tác truyền thông nước ngoài, kiều bào, chuyên gia và người có ảnh hưởng (KOLs) quốc tế nhằm lan tỏa hình ảnh Thái Nguyên đến với đông đảo bạn bè trong và ngoài nước.

4. Nâng cao hiệu quả phối hợp liên ngành, liên cấp và huy động nguồn lực xã hội

- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động xây dựng chiến lược truyền thông riêng, phù hợp với chức năng nhiệm vụ, tiềm năng, thế mạnh của đơn vị, địa phương.

- Phát huy sức mạnh của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, khách du lịch để truyền bá hình ảnh quốc gia nói chung và hình ảnh Thái Nguyên nói riêng.

- Huy động nguồn lực xã hội hóa, đặc biệt là doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân, người có ảnh hưởng (KOLs) uy tín trong tỉnh, trong nước cùng tham gia quảng bá hình ảnh quốc gia và của tỉnh Thái Nguyên.

- Đảm bảo sự đồng bộ, thống nhất về thông điệp, hình ảnh, nội dung quảng bá hình ảnh Việt Nam và tỉnh Thái Nguyên trong công tác truyền thông của Trung ương và của tỉnh; của các các sở, ban, ngành, địa phương và các tổ chức liên quan.

5. Phát triển nhân lực và năng lực truyền thông

- Đào tạo bồi dưỡng đội ngũ cán bộ truyền thông có kỹ năng truyền thông quốc tế, truyền thông số, đa ngôn ngữ có khả năng thích nghi và hội nhập với toàn cầu.

- Huy động các nguồn lực truyền thông có khả năng sản xuất nội dung chất lượng cao, hiện đại, phù hợp với xu hướng quốc tế tham gia quảng bá hình ảnh của tỉnh và của Việt Nam ra nước ngoài.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được đảm bảo từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu tổ chức thực hiện Kế hoạch; chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả triển khai để báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND tỉnh theo quy định.

- Chỉ đạo, hướng dẫn cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh, văn phòng đại diện, phóng viên thường trú tuyên truyền nâng cao nhận thức cho người dân, doanh nghiệp, tổ chức và cán bộ quản lý về vai trò và lợi ích của công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh Thái Nguyên.

- Xây dựng nội dung quảng bá hình ảnh Việt Nam và của tỉnh trên Trang thông tin điện tử đối ngoại tỉnh Thái Nguyên; quảng bá hình ảnh tỉnh trên Trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn và các nội dung thuộc Đề án phát triển Trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn trở thành nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia (theo Quyết định số 3851/QĐ-BVHTTDL ngày 29/10/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Thái Nguyên thống nhất với bộ nhận diện hình ảnh quốc gia.

- Chủ trì hợp tác với các cơ quan báo chí, truyền thông sản xuất phim, phóng sự, video clip... giới thiệu tiềm năng, thế mạnh hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, thành tựu của tỉnh trên các lĩnh vực, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc, các sản phẩm hàng hoá, dịch vụ chủ lực của tỉnh.

- Phối hợp với người có ảnh hưởng (KOLs) uy tín trong tỉnh tuyên truyền, quảng bá du lịch Thái Nguyên đến với bạn bè quốc tế.

- Tổ chức hoạt động Trung tâm báo chí, họp báo và cung cấp thông tin kịp thời cho các cơ quan thông tấn trong các sự kiện lớn hoặc tình huống đột xuất.

- Xây dựng các chương trình nghệ thuật đặc sắc, đậm bản sắc Thái Nguyên phục vụ biểu diễn tại các sự kiện lớn và hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch tại các thị trường trọng điểm; giới thiệu, quảng bá điểm đến du lịch Thái Nguyên. Chủ động lồng ghép nội dung thông tin đối ngoại vào các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch và sự kiện quốc tế.

2. Sở Tài chính

- Trên cơ sở dự toán của các cơ quan, đơn vị xây dựng theo nhiệm vụ cụ thể được giao tại kế hoạch, Sở Tài chính tham mưu, báo cáo cơ quan có thẩm quyền bố trí kinh phí chi thường xuyên để thực hiện phù hợp với phân cấp quản lý ngân sách, các chỉ thị về công tác quản lý, điều hành ngân sách và các quy định hiện hành.

- Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài phục vụ hoạt động xúc tiến đầu tư. Tổ chức và tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước.

- Phối hợp quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Thái Nguyên gắn với hình ảnh thương hiệu chung, là điểm đến đầu tư hấp dẫn.

3. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Tham mưu UBND tỉnh phối hợp với Bộ Ngoại giao triển khai các sự kiện đối ngoại, hoạt động truyền thông đối ngoại, quảng bá hình ảnh Việt Nam và lồng ghép quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên ở nước ngoài. Chủ trì kết nối, phối hợp tổ chức các sự kiện đối ngoại, sự kiện quốc tế tại tỉnh Thái Nguyên.

- Kết nối báo chí, học giả, doanh nghiệp và cộng đồng người Việt Nam, người Thái Nguyên ở nước ngoài trong việc truyền thông quảng bá về tỉnh Thái Nguyên.

- Theo dõi dư luận báo chí nước ngoài viết về Thái Nguyên, tích cực tranh thủ phóng viên nước ngoài trong công tác truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên.

4. Sở Công Thương

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, địa phương truyền thông quảng bá hình ảnh Thái Nguyên là điểm đến tin cậy cho đầu tư phát triển thương mại, dịch vụ và hợp tác quốc tế.

- Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, tham gia các hội chợ, triển lãm, diễn đàn kinh tế quốc tế gắn với truyền thông quảng bá hình ảnh Thái Nguyên.

- Tổ chức thông tin, quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên ra nước ngoài thông qua các sự kiện hội chợ quốc tế theo yêu cầu của UBND tỉnh, Bộ Công Thương; tham gia các chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tổ chức tại Việt Nam.

- Chủ trì quảng bá thương hiệu sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc trưng của tỉnh (đặc biệt là sản phẩm trà Thái Nguyên) gắn với thương hiệu địa phương.

5. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, địa phương truyền thông, quảng bá hình ảnh Việt Nam và tỉnh Thái Nguyên có nền sản xuất nông nghiệp xanh, hiện đại và bền vững; các sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao gắn với bảo vệ môi trường sinh thái.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương trong quảng bá thương hiệu nông sản Thái Nguyên ra thị trường quốc tế; tổ chức các sự kiện, hội chợ, tuần lễ nông sản, chương trình du lịch nông nghiệp và hoạt động xúc tiến thương mại gắn với truyền thông quảng bá hình ảnh Thái Nguyên; thúc đẩy truyền thông với định hướng mỗi làng một điểm đến, mỗi sản phẩm một câu chuyện.

- Xây dựng tài liệu, ấn phẩm, video, bộ nhận diện thương hiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp chủ lực, tiêu biểu của tỉnh để tham gia giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ tại các triển lãm, hội chợ, các sàn thương mại điện tử trên nền tảng số Voso, Port Mard, Lazada, Tiktok, Zalo... trong và ngoài nước.

- Cung cấp thông tin cho báo chí, các nhà đầu tư trong và ngoài nước về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, các dự án ưu tiên xúc tiến, thu hút đầu tư ngành Nông nghiệp và Môi trường.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

Tuyên truyền đến cán bộ, học sinh, sinh viên về vai trò của công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh Thái Nguyên ra nước ngoài; hướng dẫn cán bộ, học sinh, sinh viên tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc của tỉnh trên các nền tảng số.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, địa phương truyền thông quảng bá về đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ cao để định vị hình ảnh Thái Nguyên là trung tâm công nghệ đổi mới, sáng tạo.

8. Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường

- Tổ chức các chương trình, sự kiện lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động giao lưu, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa; giới thiệu, quảng bá thành tựu phát triển kinh tế - văn hóa của tỉnh đến các tỉnh và các khu vực, quốc gia trên thế giới.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan báo chí, truyền thông tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng của Trung ương, của tỉnh về giới thiệu tiềm năng, thế mạnh hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, thành tựu của tỉnh trên các lĩnh vực, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc, các sản phẩm hàng hoá, dịch vụ chủ lực của ngành, địa phương.

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông mới; khai thác phương tiện internet, các nền tảng mạng xã hội (YouTube, Facebook, TikTok, Zalo...); duy trì tốt hoạt động trang thông tin điện tử, bản tin, bảng tin điện tử công cộng (màn hình LED); xuất bản và phát hành

các xuất bản phẩm, ấn phẩm truyền thông nhằm quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên ra nước ngoài.

- Thường xuyên khai thác nền tảng tại các bộ, ngành, địa phương phục vụ công tác truyền thông đối ngoại, qua đó quảng bá hình ảnh của ngành, đơn vị, địa phương; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp nội dung số, dữ liệu số phục vụ truyền thông quảng bá hình ảnh thuộc các lĩnh vực quản lý của ngành.

- Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh phục vụ xây dựng bộ nhận diện và hoạt động truyền thông chung.

- Khuyến khích các doanh nghiệp trong lĩnh vực, địa bàn quản lý tham gia quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên thông qua sản phẩm và thương hiệu uy tín; phối hợp với các cơ quan có thẩm quyền xem xét, lồng ghép hình ảnh tỉnh Thái Nguyên vào các sản phẩm, dịch vụ có liên quan.

9. Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên

- Truyền thông tăng cường nhận thức và trách nhiệm của các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp và người dân trong việc xây dựng và truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên, hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài.

- Củng cố và phát triển các chuyên trang, chuyên mục, các tài khoản mạng xã hội thành các nền tảng, ấn phẩm truyền thông có năng lực cạnh tranh và tầm ảnh hưởng trong khu vực.

- Thường xuyên, chủ động phối hợp với sở, ngành, địa phương liên quan để kịp thời tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, quảng bá hình ảnh đất nước con người Thái Nguyên nói riêng, của Việt Nam nói chung (chú trọng phát triển các sản phẩm truyền thông số, đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên môi trường mạng Fanpage Facebook, YouTube, TikTok...).

- Tăng cường sản xuất các nội dung truyền thông bằng tiếng dân tộc thiểu số để vừa phục vụ công tác thông tin đối nội, vừa có thể trở thành sản phẩm thông tin đối ngoại độc đáo, giới thiệu sự đa dạng, bản sắc văn hóa và tiến bộ nhân quyền của tỉnh Thái Nguyên nói riêng và Việt Nam nói chung.

- Tổ chức sản xuất đa dạng các nội dung, hình ảnh, clip, chương trình truyền hình bằng các ngôn ngữ: tiếng Anh, tiếng Trung Quốc, tiếng Hàn Quốc và một số ngôn ngữ khác để quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên ra nước ngoài.

- Cung cấp, trao đổi, chia sẻ thông tin, dữ liệu để đảm bảo nội dung thông tin về tỉnh Thái Nguyên cung cấp cho nền tảng; khai thác nền tảng phục vụ công tác tuyên truyền, truyền thông chính sách trên các ấn phẩm báo chí, kênh phát thanh

truyền hình; phối hợp, cho phép khai thác dữ liệu phục vụ truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài, phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thái Nguyên

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thái Nguyên và các tổ chức chính trị - xã hội phối hợp chặt chẽ trong công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia quảng bá hình ảnh Việt Nam và tỉnh Thái Nguyên ra nước ngoài; đồng thời lồng ghép nội dung truyền thông đối ngoại vào các cuộc vận động và phong trào thi đua yêu nước, góp phần nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

(Thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này).

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045. UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương được giao nhiệm vụ chủ động triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc phát sinh, kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để xem xét, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực Đảng ủy UBND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- Báo và PT, TH Thái Nguyên;
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh (đ/c Hà);
- Lưu: VT, NV, KGVX.Huyenhtm.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC

Bùi Văn Lương

PHỤ LỤC

Các nhiệm vụ trọng tâm thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 3 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên)

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện
1	Triển khai truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên ra nước ngoài trong phạm vi ngành, lĩnh vực (là điểm đến tin cậy cho nhà đầu tư và thương mại, du lịch; nông nghiệp xanh, nông thôn giàu đẹp, nông thôn hạnh phúc; hình ảnh các dân tộc tỉnh Thái Nguyên; là điểm đến giáo dục quốc tế, giới thiệu giáo dục Thái Nguyên ra thế giới thông qua các sự kiện quốc tế nhằm thu hút nhân tài tới học tập và làm việc tại Thái Nguyên)	Sở Công thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Dân tộc và Tôn giáo; Sở Giáo dục và Đào tạo; các sở, ngành, đơn vị,...	Các địa phương	Các chương trình quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; các hoạt động truyền thông quảng bá; các sự kiện chiến dịch	Nhiệm vụ thường niên
2	Xây dựng, phát triển, định vị thương hiệu, hình ảnh địa phương; quảng bá hình ảnh Thái Nguyên gắn với hình ảnh quốc gia	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, đơn vị, địa phương	Các hoạt động truyền thông quảng bá	Nhiệm vụ thường niên
3	Đẩy mạnh truyền thông, tăng cường thông tin tuyên truyền, cung cấp thông tin tích cực, khách quan góp phần nâng cao vị thế tỉnh Thái Nguyên	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, đơn vị, địa phương	Kế hoạch; sự kiện; báo cáo hoặc các hình thức cung cấp thông tin	Thường xuyên

4	Tuyên truyền hình ảnh Thái Nguyên trên các kênh truyền hình đối ngoại quốc gia: Vietnam Today, VTV4, VOV World; các cơ quan báo chí đối ngoại (Vietnam News and Law, VietnamPlus, Báo ảnh Việt Nam, Le Courrier du Vietnam) và các nền tảng mạng xã hội	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan thông tấn báo chí đối ngoại Trung ương	Các sản phẩm báo chí, truyền thông	Thường xuyên
5	Sản xuất các chương trình phát thanh, truyền hình, các sản phẩm báo chí, truyền thông bằng tiếng nước ngoài, tiếng dân tộc thiểu số làm sản phẩm đối ngoại độc đáo, giới thiệu hình ảnh Thái Nguyên ra nước ngoài	Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên	Các sở, ngành, đơn vị, địa phương	Các sản phẩm báo chí, truyền thông	Thường xuyên
6	Tập huấn kỹ năng truyền thông cho cán bộ làm công tác tuyên truyền của các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, đơn vị, địa phương	Các lớp tập huấn	Thường xuyên
7	Sơ kết, đánh giá việc triển khai kế hoạch công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên ra nước ngoài	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, đơn vị, địa phương, cơ quan thông tin, báo chí	Báo cáo	Theo quy định